






La Certificación Halal

Tu Pasaporte a los Países de Mayoría Musulmana

	25 de enero de 2022		Webinar
	De 10:00 a 11:30		Gratuito
	*Francisco Gálvez: fgalvez@ctnc.es / *Elena Dussac: elenadg@ctnc.es Tlf. 968389011. www.ctnc.es		

> DESCRIPCIÓN DEL CURSO

La industria de la alimentación Halal está creciendo muy rápido. En 2020, los musulmanes gastaron 1,1 billones de dólares en alimentación y bebidas. De éstos, 1 billón fue destinado a consumir alimentos Halal. Se espera que el gasto en alimentos Halal crezca hasta los 1.3 billones de dólares en 2024 y represente por entonces un 20% aproximadamente del gasto mundial en alimentación y bebidas.

En España el despegue de este mercado no ha pasado desapercibido. El incremento del poder adquisitivo de los más de 1.800 millones de musulmanes que habitan en nuestro planeta, fruto del crecimiento económico que están experimentando los países de mayoría musulmana, ha despertado el interés de las empresas españolas por este segmento de mercado. En la actualidad, el Instituto Halal cuenta con más de 500 empresas certificadas, que exportan sus productos y servicios Halal a más de 80 países en todo el mundo.

> PROGRAMA

10:00	Bienvenida / D. Ángel Martínez Sanmartín: <i>coordinador de I+D+i y OTRI del CTNC</i>
10:10	El Auge del Mercado Halal / D. Tomás Guerrero, <i>Director del Halal Trade and Marketing Centre, Gobierno de Dubái (Videoconferencia)</i>
10:30:	La Certificación Halal / D. Muhammad Escudero, <i>Director del Departamento de Certificación, Instituto Halal</i>
10:50	Caso de Éxito / Dña. Aurora Alonso, <i>Directora de Calidad, Bolton Food</i>
11:10	Ruegos y Preguntas



UNIÓN EUROPEA



CTNC INNOVACIÓN